



Spitex Zürich betreut mit über 1'500 Mitarbeitenden an 22 Spitex-Standorten rund 10'000 Kundinnen und Kunden und erbringt so jährlich über 1 Mio. Einsätze. Neben den vier Hauptgeschäftsfeldern Somatic Care, Memory Care, Mental Care und Home & Care bietet Spitex Zürich Spezialdienste wie z.B. Stoma- und Kontinenzpflege, Wundversorgung und spezialisierte Palliative Care.

Im Marketing- & Kommunikationsteam suchen wir Verstärkung.

Das Marketing- und Kommunikationsteam von Spitex Zürich sorgt mit Kreativität, Professionalität und viel Engagement für einen überzeugenden internen und externen Auftritt. Wir steuern die gesamte Kommunikation, konzipieren und realisieren Veranstaltungen, entwickeln das Employer Branding kontinuierlich weiter und bespielen unsere Social-Media-Kanäle mit relevanten, zielgruppengerechten Inhalten.

Wir sind ein gut eingespieltes, fünfköpfiges Team mit tollem Teamgeist und suchen Verstärkung **ab sofort oder spätestens ab 1. Mai 2026**.

Kommunikationsprofi – Schwerpunkt interne Kommunikation 50-60% (a)

(a)lle sind angesprochen. Geschlecht, Herkunft, Alter? Uns interessieren deine Qualifikation und Begeisterung für die Arbeit.

DEINE AUFGABEN

- Weiterentwicklung der internen Kommunikation
- Konzeption, Produktion und Publikation von digitalen Inhalten (inkl. Video)
- Verfassen, Redigieren und Aufbereiten von zielgruppengerechten Texten
- Mitarbeit an internen Kampagnen, Projekten und Kommunikationskonzepten
- Unterstützung des Teams in sämtlichen Kommunikationsbelangen

DU FINDEST BEI UNS

- Eine sinnstiftende Tätigkeit in der grössten Spitex-Organisation der Stadt Zürich
- Ein engagiertes und kollegiales Team

- Flexible Arbeitszeiten und moderne Arbeitsbedingungen
- Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Zentral gelegener Arbeitsort beim Bahnhof-Altstetten
- Unsere weiteren Vorteile findest du hier: <https://jobs.spitex-zuerich.ch/vorteile/>

DU BRINGST MIT

- Mehrjährige Erfahrung in der Unternehmenskommunikation oder im Marketing
- Sehr stilsicheres Deutsch in Wort und Schrift (zwingend) und Erfahrung im Texte verfassen sowie gegenlesen
- Erfahrung in der Produktion von digitalem Content, insbesondere Video-Aufnahmen (Konzeption, Aufnahme, Schnitt)
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools
- Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Kreativität und Gespür für unterschiedliche Anspruchsgruppen
- Du packst Themen aktiv an, erkennst Chancen und treibst Vorhaben eigenständig voran

Möchtest du mit deinem Ideenreichtum und deiner Tatkraft zu unserem weiteren Erfolg beitragen? Dann sende uns neben den üblichen Bewerbungsunterlagen bitte auch eine kurze Video-Bewerbung (max. 2 Minuten/50MB). Zeig uns, wer du bist, was dich auszeichnet und wie du unser Team bereicherst.

Das ist noch nicht der richtige Job für dich? Dann schau dir gerne unsere weiteren [Stellen](#) an oder melde dich bei einem HR-Coach, um weitere Möglichkeiten zu besprechen.

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG



JETZT BEWERBEN



MIT WHATSAPP BEWERBEN



KARIN CAMENISCH-KÜNG



HR-Coach

+41 58 329 64 62

Spitex Zürich

Altstetterstrasse 124

8048 Zürich



BEWEGTE-JOBS.CH